

diálogo
búsqueda
2021 cultura

Directriz y logo 2021



agustinos
recoletos

Directriz y logo 2021

La directriz para el año 2021	03
Un logotipo para la directriz	04
Versión primaria	06
Versión secundaria	07
Uso con colores	08
Usos indebidos	09
Aplicaciones	10

La directriz de la Orden para 2021

En el Prot. CG 14/2017 del 2 de febrero de 2017, el Prior general comunicaba las directrices pedagógico-pastorales para orientar las programaciones y actividades de la Orden durante cada año. La distribución temática era la siguiente:

2017 Santidad y carisma (Año de la santidad).

2018 Los Jóvenes, la fe y el discernimiento vocacional (Sínodo y JMJ).

2019 Creadores de comunión (Provincias unidas y en misión).

2020 Somos profetas del Reino: pobres, proyectos sociales, periferias.

2021 Creadores de espacios de diálogo con el mundo y la cultura contemporánea.

2022 Un proyecto apostólico común.

Teniendo en cuenta estas directrices, cada año se han adaptado a los planes de los secretariados generales y las comisiones. Con la directriz para el año 2021 —Creadores de espacios de diálogo con el mundo y la cultura contemporánea— queremos destacar tres palabras: diálogo, búsqueda y cultura.

Se trata de tres dimensiones importantes de nuestra vida religiosa y de nuestra aportación al mundo en que vivimos desde el carisma agustino recoleta.

El diálogo hunde sus raíces en el pensamiento agustiniano de hacerse partícipe de la vida del otro, entender al otro, ponernos en el lugar del otro (empatía) y, desde ahí, compartir lo que tenemos y dejarnos enriquecer por las aportaciones de los demás. Diálogo significa apertura a la novedad, aprender a desaprender para reaprender, resiliencia, creatividad ante situaciones de incertidumbre y saber leer los signos de los tiempos.

La búsqueda es una de los aspectos más destacados de la espiritualidad agustino recoleta. Nos habla de inquietud, de dinamismo, de interioridad. “No vayas fuera, entra en ti mismo; en el interior del hombre habita la verdad” (De Vera Religione, 39, 72). La búsqueda nos invita a acoger la novedad de cada día sin perder la esencia que nos define y cuyo fundamento encontramos en Dios.

La cultura nos habla de encuentro, de tener puentes, de abrirnos a la diversidad de personas y contextos donde vivimos. La cultura nos recuerda, también, el valioso legado recibido y la responsabilidad que tenemos de transmitirlo. “La Orden de Agustinos Recoletos es, con pleno derecho, heredera de la familia religiosa fundada por san Agustín. Patrimonio espiritual de la Orden son la vida, la doctrina y la Regla de san Agustín, la Forma de vivir y nuestras sanas tradiciones, como también los ejemplos de santidad y los desvelos por el reino de Dios de tantos religiosos que, a lo largo de los siglos, han dado esplendor a la gran familia agustiniana” (Const. 7). Como hijos de San Agustín estamos llamados contribuir al desarrollo cultural de nuestro tiempo, dejarnos iluminar y e iluminar con la riqueza de nuestras vidas y tradición.

Así pues, en este año 2021 tenemos la oportunidad de centrarnos en estas tres importantes dimensiones de nuestra vida y nuestro carisma, reflejándolas en los objetivos y programaciones de las actividades comunitarias y apostólicas.

El logotipo para la directriz de 2021

El objetivo del logotipo para la directriz del año es tener una imagen común que identifique toda la labor de la Orden, a partir del mensaje de “diálogo, búsqueda y cultura”. Este logotipo no excluye el uso de póster u otras imágenes que puedan proponer los secretariados o comisiones, pero deben incluirlo conforme se indica en el apartado “Aplicaciones” de este manual.



El logotipo reúne tres palabras clave que resumen la directriz de la Orden de Agustinos Recoletos para 2021: diálogo, búsqueda y cultura.

Estas tres palabras se muestran en distintos colores y solapadas. Con ello se pretende dar una imagen de diversidad (diferentes colores), cultura (tipo de letra) y modernidad (disposición de las letras).

Se acompaña de un recuadro en el que está escrito el año en el que se desarrolla esta directriz.



Versión
Español



Versión
Inglés



Versión
Portugués

Versión primaria

La versión primaria del logotipo se utilizará únicamente con **fondo blanco**.

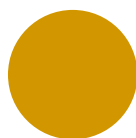


Colores



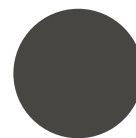
Pantone 6622 C

C 33 %	R 177
M 99 %	G 22
Y 99 %	B 22
K 4 %	#b11616



Pantone 1245 C

C 32 %	R 194
M 34 %	G 150
Y 97 %	B 14
K 0 %	#c2960e



C 0 %
M 0 %
Y 0 %
K 90 %

Tipografía

Zilla Slab Bold

Versión secundaria

La versión secundaria del logotipo se utilizará con **fondos de imágenes o color**.

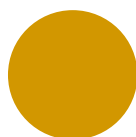


Colores



Pantone 6622 C

C	33 %	R	177
M	99 %	G	22
Y	99 %	B	22
K	4 %		#b11616



Pantone 1245 C

C	32 %	R	194
M	34 %	G	150
Y	97 %	B	14
K	0 %		#c2960e



C	0 %
M	0 %
Y	0 %
K	90 %

Tipografía

Zilla Slab Bold

Uso con colores



Usos indebidos



Logotipo versión primaria con sombreado



Logotipo versión primaria con contorno



Logotipo volteado



Logotipo en colores no autorizados



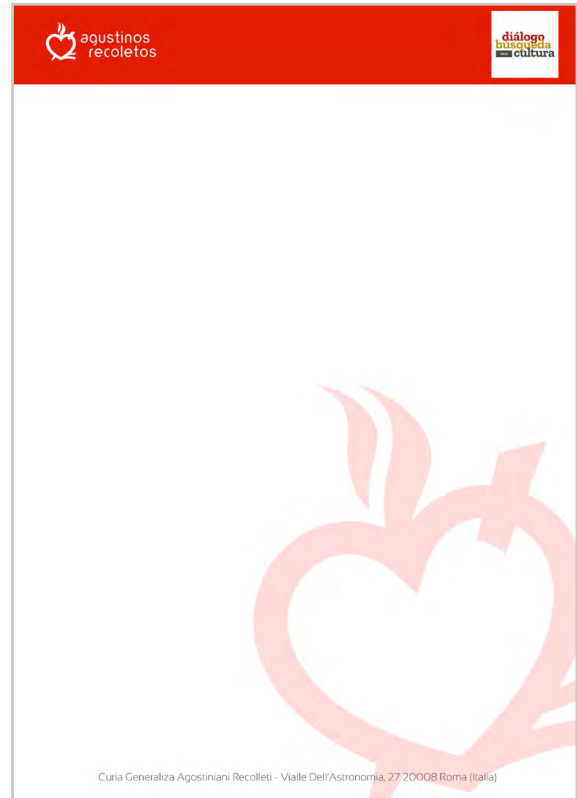
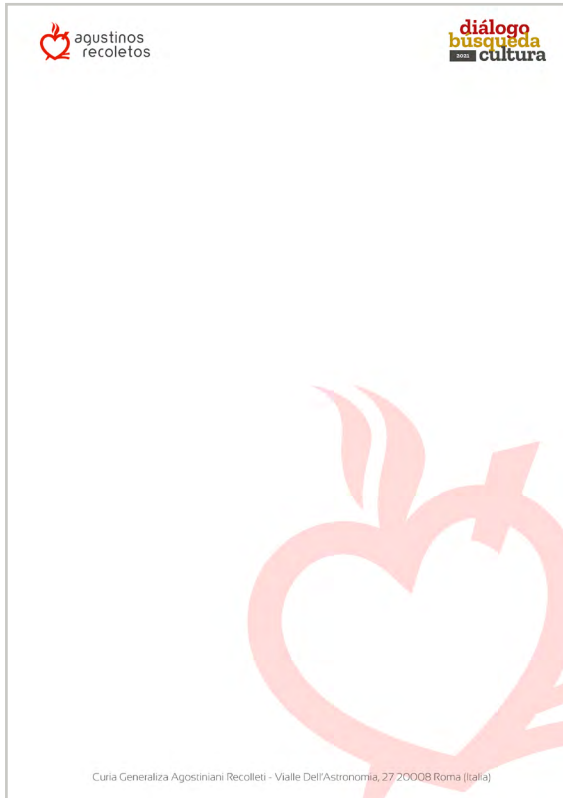
Logotipo en versiones no autorizadas



Utilizar otra versión con fondo a color

Aplicaciones

Papelería



Aplicaciones

Cartelería



DAR
DESDE
EL CORAZÓN
HASTA DAR
EL
CORAZÓN
MISMO

SANTO TOMÁS DE VILLANUEVA

agustinos
recoletos

diálogo
búsqueda
cultura

Aplicaciones

Carpetas



Aplicaciones

Redes sociales



Agustinos Recoletos
@oarecoletos

Agustinos Recoletos | Augustinian Recollects | Agostinianos Recoletos

Nacimos en 1588. Seguimos el carisma de [#SanAgustín](#) con el impulso de la [#Recolección](#).

📍 Roma 🔗 [agustinosrecoletos.com](https://www.agustinosrecoletos.com) 📅 Se unió en mayo de 2009

365 Siguiendo **4.462** Seguidores

[Editar perfil](#)

Aplicaciones

Camisetas



